

石狮豪宝染织有限公司

2023 年度社会责任报告



一、公司基本情况

石狮豪宝染织有限公司成立于 1999 年 5 月 13 日，位于福建省泉州市石狮市祥芝镇大堡工业区北一片 1 号和 17 号，总用地面积 32829.5m²，注册资金 2800 万美元，总投资 6 亿元，主要从事高档织物面料的织染及后整理加工，包括化纤面料的染色、压光、涂层上胶以及特氟隆、吸湿排汗、抗菌防臭、凉感、抗紫外线等各种特殊功能性面料，年生产能力达 2 亿米。

石狮豪宝染织有限公司属于华宝集团旗下子公司，华宝集团始建于 1993 年 1 月，经过二十多年不断地发展壮大，旗下拥有石狮豪宝染织有限公司、石狮市新华宝纺织科技有限公司、石狮市华宝海洋生物化工有限公司、厦门富禄宝纺织品科技有限公司、石狮华宝新材料工程有限公司等多家子公司，是一家集染整织造、海洋生化、国际贸易、新材料工程等四大产业为一体的发展态势良好、生机勃勃的大型企业机构。华宝集团以创“WELL ABLE”名牌为己任，建立起了全面、规范的现代大型集团企业的经营管理制度，陆续通过了 ISO9001、ISO14001、ISO45001、CNAS（国家实验室）、Bluesige Standard（蓝标认证）、Oeko-Tex standard 100、HACCP、欧盟（EU、DMF）、美国 GMP 等品质认证，先后获得了“福建省 100 家重点企业”“福建省民营百强企业”“福建省级重点乡镇企业”“福建省守合同重信用企业”“福建省循环经济示范企业”、“福建省院士专家工作站”“福建省著名商标”“福建省星火行业技术开发中心”“全国纺织印染行业前五十强企业”“全国市场诚信联盟企业”等荣誉称号。

豪宝染织公司采用国际领先的纺织加工和染整设备，融合前沿的生产技术，

创建染整生产控制数字化车间，包括采用先进的美国 DATACOLOR 颜色管理系统和台湾宏益自动滴液系统和染料、助剂自动称料输送系统，远信拉幅定型机和无张力烘干机、山东泰达三层无张力烘干机、台湾鸿荣染整还原水洗机、无锡宝联预缩机、台湾染色机、德意佳三合一汽液染色机、自动剖布开幅机等，专业从事梭织布染整、印花、涂层、贴膜及高档面料的后整理加工。公司 2021 年开始对生产线进行智能化改造，筹建生产高端纺织产品智能车间，采用德国 SETEX 提供的 OrgaTEX 先进染整管理中控系统软件，韩国福元自动输送料系统与送料机器人等配套设施采用全流程 ERP 管理模式，对纺织面料生产每道工艺和流程进行数字化管理，从原材料到出厂，采用全流程品质管理制度，通过 ERP 与智能化设备连接，实现由 ERP 存储工艺，然后根据订单要求自动设定生产参数和工艺标准并发送给设备的数字化操控生产流程。实现染色、定型工艺过程中所需的原料配方的自动核算、自动称取、自动输送，自动计数和分析等全部必要染色、定型工艺环节。采用中央控制器向染缸发送染色工艺的全部数据信息，并实时监控单个染缸的工作情况，实时采集分析自动化生产及数据，实现整体的数字化生产和信息化体系建设。

豪宝染织公司建立有技术研发中心，持续投入生产和研发，重视新产品、新工艺、新材料、新技术的研究、开发与应用，大量采用高新技术改造传统产业，坚持走技术密集、资源节约、环境友好型的内涵型发展道路。公司围绕功能科技、绿色环保和安全舒适的市场需求，研发了生物基防水科技、瞬干科技、冰肤科技、抗紫外科技等系列产品，弹韧科技位于行业领先水平，为客户需求赋能加油，为品质生活而坚持努力。研发中心组建了一支研发能力极强，工作经验丰富，具有良好的科研敏感性的研发团队，并组建了安踏豪宝联合研发中心，整合上下游资源及产业链串联，完成 10 个创新项目。近三年公司加大自主

创新力度，先后获得 25 项实用新型专利，3 个发明专利。

豪宝染织公司建立了一流的检测中心，并设立恒温恒湿实验室，配备有先进的检测分析设备，包括日晒测试仪、色牢度评级灯箱、强力机、马丁代尔耐磨仪、圆轨迹起毛起球测试仪、全自动裁样机、拉力机、抗紫外外线测试仪、羽绒测试仪、分光光度仪、透湿仪等，可依照 AATCC、ISO、JIS、ASTM、GB、BS 等标准进行测试，并针对不同的客户提供特定的测试，如：色牢度、色差、拉伸强度、升华牢度等项目；同时根据不同的客户需求，经过进料检验、中间检验及成品检验等多种品质管控手段，确保产品高品质。实验室获得了 CNAS（国家实验室）认证，并获得安踏体育用品有限公司、三六一度（中国）有限公司、三六一度童装有限公司、鲁道夫集团、森马集团、中乔体育股份有限公司的实验室认可证书。

豪宝染织公司坚持科学发展，实施精细化和标准化企业管理，先后顺利通过先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、安全生产标准化三级企业认证、Oeko-Texstandard 100 生态纺织、纺织品循环再利用（再生涤 GRS）认证、Bluesige Standard（蓝标认证）、可持续服装联盟 HIGG 等认证，并进入国家工业和信息化部公告的《印染行业规范条件（2017 版）》名单。公司已连续几届成为奥运会中国队出场服面料及场地用服面料供应商，是李宁、安踏、特步、361°、鸿星尔克等知名运动品牌公司休闲面料的主要生产加工合作伙伴；并与 3M、巴斯夫、杜邦、德司达、拓纳等公司缔结了一系列技术合作项目。

豪宝染织公司“纬弹珍珠点面料 150D 纬弹斜纹布”荣获 2014 年度“中国印染行业优秀面料二等奖”“仿生呼吸面料”荣获 2022 年度“中国印染行业优秀面料一等奖”、国家纺织面料馆合作贡献企业奖、国家纺织面料馆优秀面料

供应商、第 21 届海峡两岸纺织服装博览会品牌企业总评榜的“金牌面料供应商奖”，并被供应商多次评定为“优秀供应商奖”“钻石品质奖”“卓越供应商奖”“快速反应奖”“金奖供应商”“创新突破奖”等。

豪宝染织公司秉承“品质至上、客户满意、全员参与、持续改进”的质量方针，“遵守法规、控制污染、保护环境、持之以恒”的环境方针、“控制风险、预防为主、改善环境、确保健康”的职业健康安全方针，面对未来，机遇与挑战并存，公司将积极响应习总书记“构建国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进”的号召，秉承“团结、拼搏、诚信、创新”的经营理念，建立绿色发展长效机制，探索资源节约型和环境友好型的经济发展模式，深耕国内市场，开拓国际市场，为“豪宝智造”而不懈奋斗！

二、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，公司始终把人才工作摆在战略发展的重要位置，围绕人才链、政策链、产业链精准发力，为各类人才发展提供良好的成长环境，以产育才、以才兴产。公司不断完善人才招聘、评估、培训、提拔、激励等一系列人力资源管理制度，在发现人才、用好人才、培养人才、留住人才，充分发挥各类人才的能力与才华方面，取得了宝贵的经验。

1、劳动法律法规执行情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》，切实保护职工的合法权益。公司同员工签订劳动合同，实现了全员劳动合同制，建立了规范的新型劳动关系，明确了职工享有的权益和应履行的义务，建立和完善了包括薪酬体系、绩效考核等制度，努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，为员工成长提供平等的发展机会及空间，保障职工依法享有劳动权利和履行劳

动义务。

2、员工劳动安全保护情况

公司全面贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实国家新《安全生产法》、地方安全生产规定以及公司《安全生产管理制度》、《安全生产责任制》等，安全生产工作纳入公司各部门工作，确了安全工作任务和目标，责任到人。在安全生产检查方面，公司加强各部门巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。公司安全职能部门定期对各生产单位进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。

公司注重对员工的劳动安全保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

3、员工福利保障情况

公司为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险，为所有与公司建立了劳动关系的在岗职工提供各项福利。公司通过一系列针对性强的发展体系以及全面的福利措施，从福利待遇、带薪假期，健康体检、等方面给予重点关注及政策落实，努力为员工营造积极健康的工作环境，让广大职工能够安心工作、舒心生活，提升员工归属感与幸福感。公司积极聆听员工心声，帮助员工解决遇到的问题或困难。倾听员工在工作中对自身岗位、同事领导、公司发展的建议，以及对薪酬福利和其他待遇的诉求，为增强公司团队凝聚力，增加员工归属感；坚持传统节日、生育结婚等发放员工福利，提升员工幸福感。此外，每到国家法定节假日，公司都会组织开展丰富多彩的文体活动、户外活动，丰富员工的业余生活。

4、员工薪酬保障情况

为确保员工劳动能够得到合理回报，并充分发掘员工潜力，调动员工的工作积极性，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，制订了各职能部门和工厂的工资方案、绩效考核办法及相关配套制度，优化人员结构，整合人力资源。在薪酬发放上，公司准时依法足额发放员工工资，成立至今，未发生薪酬拖欠事件。

5、员工教育培训方面

公司长期实施“人才强企”战略，大力推动创新人才培养，建立健全人才培养体系，搭建创新平台，夯实人才培养基础，推动信息化平台建设，形成了依托互联网平台与专业培训机构开展多元化的人才培养与产业推动的模式，多维度提升企业分层人分类人才培养体系建设。建立和完善了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，促使员工牢固树立不断学习、终身学习的理念，激发员工热情，提升员工素质，促进员工成长。公司积极开展企业文化培训和基层岗位专业技能竞赛活动，为企业持续发展提供强有力的智力支持和人才保证。通过多层次、立体化的培训体系，公司完善了员工的职业发展规划，为员工提供了成长的空间与技能，进一步增强了团队的凝聚力。通过为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的各种举措，公司已形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识和人才的良好企业风气，达到公司发展与员工职业发展的共赢。

6、开展各类评优活动

公司倡导积极向上、团结和谐的企业文化，鼓励全体员工不断拼搏进取、奋力向上，以形成朝气蓬勃的工作氛围，公司持续开展各种评优、内部比拼活动，成立了评先工作组，负责评先评优工作的组织、协调材料收集和宣传奖励等工作。从政治思想情况和工作能力、工作作风、工作业绩等多方面内容，经

过一系列的公开评选程序开展。通过开展一系列评选活动，公司提升了全体员工的工作热情，提高工作效率，有效地激励优秀员工并树立单位模范，充分调动工作积极性，既奖励了先进，肯定了优秀员工的敬业精神与突出业绩，树立了标杆，也激发出全员向标杆学习、向先进看齐的工作态度，营造出比、学、赶、帮、超的工作氛围，保持了团队的创业自信和热情。

三、环境保护和可持续发展

公司勇于承担起企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术，提高原料的综合利用率及产能、生产效率，走出了一条新型的、绿色的工业化道路。

公司重视推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目，节能减排，开源节流，最大化提高生产设备、原材料的利用效率。公司始终践行国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》等环境法律法规，始终坚持走“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路，积极进行先进技术、装备的研发和推广应用，实施低碳节能工程，促进经济、社会和环境效益相统一。

2023年公司继续进行管理创新，在能源管理体系建设中，突出强化顶层设计和统筹协调，不断提升能源管理体系的系统性、规范性及执行能力，深化改革规章制度，持续规范管理要求。

1、建立能源管理体系

公司成采用自动化、信息化技术，科学进行能源管理，围绕“节能、降耗、减排、增效”的能源管理方针，持续开展“双增双节”活动。

2、采用国际先进技术，实现节能减排

公司紧跟行业低碳环保技术发展，采用新技术、新工艺、新设备、新能源，对生产经营全过程实施低碳节能工程。近年公司通过前处理工艺改进、采用低浴比染色机改造、染色后水洗节水改造、定型机节能提升改造、投入光伏发电系统等方案的实施，从源头上开始系统减少资源消耗，减少废物产生，实现多种资源综合利用；持续推行清洁生产，改进生产流程、优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物的产生。

3、制定年度用能计划，确定年度节能目标

公司制定节能减排具体办法，将节能目标纳入各部门管理人员业绩考评范畴。建立能源管理人员培训机制，制定年度培训计划，充分发挥能源管理师作用。积极组织开展能效对标等活动。多种渠道进行各种形式的节能宣传，营造节能降耗全员参与的良好氛围。

4、重视环境管理，落实社会责任

公司在环境治理方面，加大技术投入力度，公司先后投资建立染整废水处理综合利用设施，废水回用率达到 60%，取得较明显的效果。对布料、包装物、废矿物油等固体废物废物有效的得到综合利用，综合处置利用达到 100%。为改善企业周边空气环境，公司持续在厂区周边种植绿化带及绿化广场，使厂区成为花园式工厂，并净化了周边的环境空气质量。

四、公共关系和社会公益事业

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。回报社会是企业应尽的责任。公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系，认真对待他们的反馈，并根据实际情况及时调整沟通机制与方式，并持续改进

公司管理体系。公司历来重视企业社会价值的体现，积极以自身发展带动地方经济振兴。

1、纳税贡献

多年来，公司守法经营、诚信纳税，公司积极为国家财政税收作贡献，有力地促进了公司所在地区的发展。诚信经营，依法纳税，是公司一贯秉承的原则。

2、扶贫济困，传递社会正能量

为让大众享受到经济社会发展的成果，公司积极响应国家扶贫济困政策号召，配合政府有关部门开展精准扶贫。公司秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，践行公益慈善事业，关注弱势群体，积极承担营造和谐社会的良好氛围。2022年度，公司为困难员工家庭组织两次捐款倡议，给困难员工送去捐款5万元。

五、供应商、客户权益保护

公司秉承相互信任、互惠互利、共同发展的原则，坚持诚信合规经营，以高质量发展引领行业进步，提供优质产品与高质量服务，以互联网为手段，与供应商、事业伙伴、客户建立了友好的合作关系，构建起良好的沟通桥梁，结成了发展同盟。

公司以高度的责任感致力于与供应商、客户共同建立“长期、稳定、共赢”的产业链与合作关系。公司通过不断完善组织建设、机构管理、财务监督、流程把控、预决算全面审计，在为客户提供优质的产品与服务的同时，为社会、客户创造更大价值的同时，不断提升自身价值，与供应商、客户携手并肩，相互监督、共同促进、持续完善，推动产业链整体受益和提升，创造更大的社会价值。

公司实行绿色采购制度，严格要求供应商按照本公司制定的严格的采购、

检验制度, 签订绿色采购协议, 供应商所供应的染化料助剂应符合 GRS 证书(纺织品循环再利用)、蓝色标志标准认证(Bluesig)、STANDARD 100 by OEKO-TEX 限制标准一类要求和 GB18885-2009 生态纺织品一类要求。

公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系, 通过不断完善采购流程机制加强对供应商的管理, 公司还通过问题协调会等形式加强与供应商的沟通合作, 形成良好的合作伙伴关系, 双方长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司一直以来积极关注市场动态, 坚持有序竞争, 倡导共赢机制, 创造行业价值, 努力营造良好的市场环境, 为客户及时提供优质、安全、价优和创新的产品, 实施客户满意战略是公司多年来不断追求的目标和方向。公司实施以顾客为导向的营销战略, 在产品研发、营销等诸多环节考虑客户的客观期望和需求。

公司奉行以诚信守誉为立业根本, 不断听取客户的意见, 努力改进产品质量和品质, 力求实现合作双赢。公司在经营实践中形成了一套风险系数较低、可操作性较强的业务模式, 并在公司的管理体系上, 打造了切实可行的风险控制流程, 构建了规范高效的运营机制, 以此在保障客户资金安全的情况下, 为客户创造价值。

七、社会责任发展展望

企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的, 全方位地履行社会责任, 更有助于企业品牌和美誉度的提升, 促使企业健康可持续发展。

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展, 企业承担社会责任可提高企业担当和社会责任意识, 提高企业社会效应, 赢得声誉, 树立良好形象, 体现企业文化取向和价值观, 有利于可持续发展, 提高大众生活质量, 有利于实现

利益相关方的利益最大化，成为提升实力，增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可，公司历来就把追求企业自身发展和承担社会责任同抓共举，成为当地遵法守纪、诚信经营、人文关怀、奉献爱心、推动当地经济发展的诚信企业。

八、总结

2023 年公司在职工权益保护、供应商、客户、消费者权益保护、环境保护和可持续发展、社会公益事业等方面开展了一系列扎实有效的工作，取得了一定的成绩。未来，公司将积极履行社会责任，把股东、债权人、客户、供应商、员工、环境、社会等利益相关者“互利共赢”的责任理念融入生产经营工作中，围绕时代要求，把履行社会责任和贡献可持续发展融入企业基因，无限扩大服务半径，致力于实现经济、社会综合价值的最大化。同时，公司会永葆初心，精准履责，凸显企业担当，以一如既往的责任感与使命感，接受社会各界的监督，通过加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体以进一步建立和完善公司社会责任管理体系，提升公司社会价值，为地方经济发展持续贡献力量。在做大、做强、做长、做优企业，实现持续、良好业绩增长的同时，进一步加强社会责任实践，实现经济效益与社会效益的和谐统一。

石狮豪宝染织有限公司

2024 年 4 月 11 日